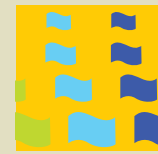




Campanha "Viva Su Municipio" alcanzó millares de municipios
Página 9



El tema más debatido en julio: los residuos sólidos
Página 10



Sugerencias de actividades en el ambito de Flacma
Página 16

www.cnm.org.br

INFORME

CNM

Región Brasil de FLACMA

Agosto 2014

Mensaje del Presidente de CNM

"La Confederação Nacional de Municípios (Confederación Nacional de Municipios, CNM) actúa en Brasil y en el exterior con la misión de promover la autonomía financiera, política y administrativa de los municipios.

Como presidente de la CNM y vicepresidente de la Organización Mundial de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU) y la Federación Latinoamericana de Ciudades, Municipios y Asociaciones (FLACMA), defiendo el fortalecimiento del movimiento municipalista, la necesidad de más recursos financieros para los gobiernos locales y la mejora de la gestión local. Todos los días, la CNM dialoga con los poderes ejecutivo y legislativo del Gobierno Federal brasileño en defensa de los intereses locales, orienta y capacita a los gestores municipales y se asocia con otras organizaciones de la región, nacionales e internacionales para promover el desarrollo de iniciativas innovadoras.

Creo que es esencial que la acción internacional sea planeada desde las necesidades e intereses del municipalismo en nuestros países, para que el trabajo sea construido de manera consistente y continuo. Es importante que los municipios latinoamericanos y

sus asociaciones participen en las discusiones internacionales, presenten su visión y contribuyan con su experiencia. Hay mucho para hacer en América Latina y a nivel mundial, una vez que compartamos retos y desarrollemos proyectos similares o complementarios.



Por mi parte, espero avanzar en los debates respecto del financiamiento de los municipios, la educación y salud local, la gestión de los residuos sólidos, la reducción de riesgos de desastres, la Agenda de Desarrollo Post 2015, entre otros temas. Este es un importante momento para fortalecer la voz de los gobiernos locales en las políticas nacionales e internacionales."

Paulo Ziulkoski

Miembro de:



Congreso Latinoamericano de Ciudades y Gobiernos Locales "ExperienciaAmérica"

El diálogo con las municipalidades y la participación en la FLACMA son incentivados por la CNM en Brasil. Para promocionar el Congreso Latinoamericano de Ciudades y Gobiernos Locales entre los municipios brasileños, la CNM utilizó sus variados mecanismos de comunicación, como el envío de mensajes directamente a alcaldes y alcaldesas para invitarlos a participar del Congreso. También distribuyó informativos a gestores municipales en reuniones con líderes de los gobiernos locales, durante los eventos de las entidades municipalistas estatales, incluso incorporando materiales del encuentro a su espacio de exposición.



Agenda Post-2015 y Habitat III

La CNM valora la importancia de participación de los gobiernos locales en el proceso de construcción de una agenda de desarrollo internacional y preparación hacia *Habitat III*. La Confederación ha apoyado la inclusión de la urbanización sostenible como uno de los objetivos de desarrollo a nivel nacional e internacional. Además, ha defendido la importancia de crear una agenda que promueva el desarrollo local de manera más amplia en los países y no solamente en algunas regiones, como ocurrió con los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

En Brasil, la CNM participó de las consultas del Gobierno Federal a las entidades municipalistas respecto del posicionamiento brasileño en las discusiones del Grupo Abierto de Trabajo de la Organización de las Naciones Unidas, y presentó sus consideraciones sobre las metas del objetivo relacionado a las ciudades y los asentamientos humanos sostenibles. Envío al Ministerio de Relaciones Exteriores brasileño los documentos de la *Global Taskforce of Local and Regional Govern-*



GLOBAL TASKFORCE
OF LOCAL AND REGIONAL GOVERNMENTS
FOR **POST-2015** DEVELOPMENT AGENDA
TOWARDS **HABITAT III**

ments for Post-2015 Development Agenda towards Habitat III, con el fin de exponer la posición del movimiento municipalista en el plano internacional.

Además, la entidad colaboró con la iniciativa de CGLU para apoyar la adopción de un objetivo específico sobre urbanización sostenible. La traducción del documento para el portugués y la promoción de la acción en el país resultaron en la acumulación de cartas de apoyo firmadas por diversos municipios y asociaciones municipalistas estatales y de microregiones brasileñas en 2013. La CNM ha elaborado también una carta para el 7° Foro Urbano Mundial, basada en una consulta a las entidades brasileñas de municipios.

GOLD

Desde la elaboración del Primer Informe Mundial sobre la Descentralización y la Democracia Local (GOLD), la CNM ha colaborado con FLACMA y CGLU para el acopio de datos e informaciones de los municipios brasileños. La entidad cree que el GOLD constituye una importante herramienta para comprender la realidad local a nivel mundial y atraer la atención hacia los retos actuales. En 2013, participó en la sesión latinoamericana en El Salvador y levantó cuestionarios para la encuesta respondidos por municipios brasileños. En julio de 2014, informó sobre los resultados del tercer informe a los gestores brasileños por medio de su sitio web. Además, continúa en la búsqueda de gobiernos que contribuyan para llevar a cabo la encuesta sobre la gobernanza urbana organizada por la Comisión de Descentralización y Autonomía Local de CGLU, LSE Cities y ONU-Habitat, y que formará parte del cuarto informe del GOLD.



Agenda 21 de la Cultura

La cultura es una temática trabajada por CNM en ámbitos nacionales e internacionales. En julio de 2014, la CNM condujo un taller sobre la Agenda 21 de Cultura en el municipio brasileño de Paracatu, en el estado de Minas Gerais. Gestores locales, representantes del sector privado, productores culturales, estudiantes y artesanos participaron del evento. Se trataron las siguientes temáticas: el histórico de la Agenda 21 de Cultura; las discusiones del Pos-2015; principios, compromisos y recomendaciones; y propuestas para implementación. En el evento, las acciones del municipio que se alinean con esa

agenda han sido identificadas, así como las dificultades de la gestión cultural en Paracatu. Los participantes expresaron su intención de incluir la agenda como punto de discusión en la siguiente reunión del Consejo Municipal de Cultura. Se destaca aun el liderazgo de la CNM en 2013 para la creación de dos organizaciones en las áreas de Cultura y Turismo: la Organización Brasileña

de las Ciudades del Patrimonio Mundial y la Asociación Brasileña de las Ciudades Históricas Turísticas de Brasil. Además la CNM está organizando eventos al respecto de esa temática en los próximos meses.



culture 21

Agenda 21 for culture
 Agenda 21 de la culture
 Agenda 21 de la cultura

Unión Europea

Según las orientaciones de la CGLU, la Confederación Nacional de Municipios encaminó una carta a la Delegación de la Unión Europea en Brasil en 2013, con el propósito de contribuir para la estrategia de la organización de 2014 a 2020. Se realizaron reuniones con representantes de la delegación, se participó en consultas a miembros de los gobiernos locales y la sociedad civil y se contribuyó con análisis sobre los municipios y el sistema federativo brasileño. Los cuestionarios de consultas formales han sido respondidos por la CNM y entidades estatales. También la CNM apoyó la difusión de informaciones sobre los cursos de elaboración de proyectos de la Unión Europea y presentó proyectos para dos llamadas de propuestas.



El proyecto sobre la violencia contra las mujeres ya ha sido aprobado y ya está implementándose. Continúa en evaluación la propuesta para un proyecto de construcción de redes para la inclusión socioeconómica de adictos a las drogas.

Municipios de Frontera

Como resultado del III Congreso de FLAC-MA de 2007, la CNM decidió ampliar el debate e identificar la realidad de los municipios de frontera. Para eso, llevó a cabo cuatro reuniones en las tres regiones de frontera de Brasil, respecto de las necesidades de los municipios y soluciones para los problemas de la región. Las informaciones han sido compiladas, evaluadas y publicadas en el informe Fronteras en Debate – La visión de los municipios sobre la cuestión fronteriza, y puede consultarse en el siguiente link: [http://www.cnm.org.br/portal/dmdocuments/Fronteras%20em%20Debate%20\(2008\).pdf](http://www.cnm.org.br/portal/dmdocuments/Fronteras%20em%20Debate%20(2008).pdf)

En los últimos meses, la CNM acompañó las discusiones y las legislaciones en el ámbito federal y participó en eventos relacionados con el tema, como las reuniones de la Comisión Permanente para el Desarrollo y la Integración de la Frontera y el Seminario Internacional de las Regiones de Frontera, realizado en Foz do Iguaçu por el Gobierno brasileño. En el evento, Joarez Heinrichs, miembro del directorio político de



CNM, destacó la necesidad de apoyo a los municipios de esas áreas para cambiar la condición marginal a la que son sometidos. El evento debatió experiencias de cooperación, políticas públicas, y avances y desafíos de la legislación en la frontera. En la actualidad, la CNM apoya a los municipios en las discusiones respecto de la instalación de free shops en ciudades de frontera, y está en contacto con otras organizaciones y universidades para el desarrollo de proyectos.

7° Foro Urbano Mundial

La CNM participó en el evento llevado a cabo en Medellín, Colombia, representada por el presidente de la Asociación de Municipios Alagoanos (AMA), Jorge Dantas. En la reunión del Comité Consultivo de Autoridades Locales de las Naciones Unidas (UNACLA), presentó una carta de los municipios brasileños. Además, envió un informe sobre las actividades y resultados del foro a las entidades estatales municipalistas, poniendo de relieve la centralidad del liderazgo de autoridades locales para el desarrollo urbano adecuado.



PNUD

De 2009 a 2012, la CNM y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) implementaron el Proyecto de Fortalecimiento de Capacidades para el Desarrollo Humano en cuatro municipios brasileños. Las actividades del proyecto incluyeron la organización de más de 80 talleres para los gestores municipales y representantes de la sociedad civil y la elaboración de una metodología propia detallada en una serie de publicaciones, las cuales están disponibles en el sitio web de la entidad. En mayo de 2014, la CNM participó en una sesión de trabajo sobre ciudades activas, llevada a cabo por el PNUD, Embarq Brasil y la marca



deportiva Nike. El objetivo del taller fue verificar si la metodología de la plataforma "Diseñado para el Movimiento" podría ser aplicada en Brasil y recoger de ella informaciones respecto de buenas prácticas. En septiembre, la CNM y el PNUD se reunirán en un taller para intercambiar informaciones y experiencias de acuerdo con sus diversos proyectos y programas. La CNM cree en la importancia de mantener un diálogo continuo con las organizaciones internacionales que actúan en el país.

Cooperación Internacional Descentralizada

La CNM ha participado en las reuniones sobre la Cooperación Internacional Descentralizada (CID), organizadas por el Gobierno Federal brasileño. Se debatió sobre la creación de un marco jurídico sobre la cooperación técnica internacional en los ámbitos local y regional y de un foro para gestores de la CID. Para la CNM, es importante que ese marco contribuya para el fortalecimiento de la acción internacional y no dificulte la acción internacional de los municipios ni impacte negativamente en sus autonomías. Asimismo, en dichos eventos se compartieron las experiencias en lo relacionado a las acciones y estructuras internacionales de los gobiernos municipales y estatales.



Fortalecimiento de la Acción Internacional Municipal en el Estado de Bahia

La *União dos Municípios da Bahia* (Unión de Municipios de Bahía, UPB) prepara un proyecto para que los municipios del estado desarrollen competencias y capacidades institucionales destinadas a la acción global, con el objetivo de construir políticas de internacionalización activas. La iniciativa será llevada a cabo en 10 municipios del estado de Bahia. La medida



incluye la capacitación de los gestores locales, la elaboración de estrategias para la acción internacional y el apoyo para el desarrollo de esas iniciativas. La UPB espera capacitar gestores para captar recursos internacionales, atraer inversiones extranjeras, ampliar el flujo de turistas y participar en eventos internacionales, entre otras acciones.

Educación y el Desarrollo Infantil Temprano

La educación y el desarrollo infantil temprano es uno de los temas centrales para los gobiernos locales. La especialista en el tema de educación de la CNM representó a la entidad en el Programa de Liderazgo Ejecutivo en el Desarrollo Infantil Temprano, el cual se realizó en la Universidad de Harvard en los Estados Unidos y en San Pablo, Brasil. El objetivo de la iniciativa consistió en involucrar políticos, gestores públicos y representantes de organizaciones de la sociedad civil

para el diálogo sobre el desarrollo infantil temprano y la manera en cómo el liderazgo público puede disminuir los grandes problemas sociales brasileños. El programa finalizó con una propuesta de plataforma de comunicación, desarrollada por los participantes.



Cursos de Liderazgo Público e Innovación Urbana

La CNM informó a los gestores municipales brasileños sobre los cursos de “Liderazgo público para la gobernabilidad” e “Innovación, Ciudad y Territorio” organizados de manera conjunta entre Diputació de Barcelona, Goberna y el Institut Barcelona d’Estudis Internacionals (IBEI).

Han sido seleccionados dos alcaldes brasileños entre un total de 38 participantes: Elias Gomes da Silva, del



municipio de Jaboa-tão dos Guararapes, y Pedro Claro Oliveira Neto, de Santo Antô-

nio de Platina. La Diputació de Barcelona aportó becas para la mayor parte de los costos logísticos. El alcalde Da Silva destacó que el curso ha sido excelente y que quiere llevar a cabo un seminario en la alcaldía para compartir las informaciones e ideas de las actividades en Barcelona con el equipo municipal.

Colaboración con Asociaciones de Municipios Extranjeros

El intercambio de experiencias con otras asociaciones y el trabajo conjunto establecen una línea de acción internacional para la CNM. Desde 2008, la entidad y el Consejo Japonés de Autoridades Locales para las Relaciones Internacionales (CLAIR) seleccionan funcionarios municipales para un entrenamiento de 6 a 10 meses en gobiernos locales japoneses. En 2014, fue elegida una profesora de Paraná, Brasil, para comenzar su aprendizaje en la ciudad de Toyohashi en Japón.



La CNM ha buscado fortalecer relaciones con la Federación de Municipios de Canadá (FCM). En 2014 participó en el Foro de Política Internacional y Recepción para Delegados Internacionales, en la Conferencia Anual de la FCM. Además, ha colaborado en reuniones con legisladores locales, técnicos de la Alcaldía de Toronto y representantes de la sociedad civil de la ciudad. Se destaca que la CNM mantiene un asesor internacional en Canadá encargado de apoyar las relaciones con los municipios canadienses y estadounidenses.

DATOS MUNICIPALES SOBRE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

La Encuesta de Informaciones Básicas Municipales (MUNIC) del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística ha recogido datos al respecto de la cooperación internacional. En 2012, el último año de la gestión municipal anterior, han sido identificados 113 municipios brasileños con un área internacional específica en su estructura, o actividades de cooperación internacional descentralizada. Los estados brasileños con más municipios que llevan a cabo iniciativas de cooperación son: São Paulo (30 municipios), Rio Grande do Sul (26), Paraná (11) y Pernambuco (7). Los principales límites de la acción internacional municipal se identificaron

como: falta de recursos, ausencia de legislación específica, falta de apoyo o prioridad política, capacitación insuficiente, falta de información específica disponible, entre otros.

Las contrapartes internacionales de la cooperación recibida son, en su mayor parte, gobiernos (71 casos), seguidos por organismos internacionales (68), organizaciones no-gubernamentales (44), la iniciativa privada (24) y otros. Los temas centrales resultan diversos y especialmente se destaca: educación, residuos sólidos, cultura, medio ambiente, desarrollo social, turismo y agricultura.

Marcha por la Defensa de los Municipios

La *Marcha a Brasília por la Defensa de los Municipios* es el principal evento del movimiento municipalista brasileño, con un carácter fuertemente político y de reivindicación. La última edición del evento reunió cerca de 5 mil personas en mayo de 2014 en Brasília, entre alcaldes, secretarios y consejeros municipales, senadores y diputados federales y candidatos a la presidencia de Brasil.

Luego de una serie de debates, ha sido discutida la situación de crisis vivenciada por las municipalidades brasileñas. Los líderes del Congreso Nacional presentaron sus propuestas a los gestores municipales, así como los candidatos a la elección, excepto la presidenta de Brasil, Dilma Rousseff, quién envió un representante. La iniciativa más concreta ha sido la creación de una comisión especial sobre el aumento del Fondo de Participación Municipal (FPM) por el presidente de la Cámara de Diputados.



La revista *Cities Today* acompañó la Marcha y destacó la proporción del evento, así como el proyecto lanzado por la CNM, con apoyo de la Unión Europea, sobre la violencia contra las mujeres. La CNM y *Cities Today* firmaron un acuerdo estratégico para compartir informaciones alrededor del mundo sobre las municipalidades brasileñas y saldrá una edición especial de la revista en portugués.

PRINCIPALES REIVINDICACIONES

- aumento del porcentaje presupuestario del Fondo de Participación de los Municipios (FPM);
- cambios en la legislación del Impuesto sobre Servicios (ISS);
- redistribución de los *royalties* del petróleo;
- deuda de la seguridad social de los gobiernos locales;
- establecimiento de salarios base nacionales para diversas categorías profesionales;
- ley para la institucionalización del Comité de Articulación Federativa (CAF).

Campaña "Viva Su Municipio"

La campaña "Viva su Municipio" es una acción innovadora de la CNM en defensa de la autonomía y la salud financiera de los entes federados. El objetivo es que las comunidades comprendan las causas de las crisis en los municipios y apoyen el movimiento municipalista, por medio del diálogo entre los alcaldes y los ciudadanos. La idea es: "a quien le gusta su municipio, cuida de él". En su primera etapa, la campaña movilizó 24 estados y al-



canzó a la población habitante en millares de municipios. La CNM también creó un sitio web con informaciones técnicas y material de marketing e incentivó a los gestores para involucrar a la prensa local. El 95 por ciento de los participantes aprobó la campaña.

La segunda etapa, aun en desarrollo, hace foco en la capacitación de los servidores municipales para llegar a la población.

Los 35 años de la CNM

En 2015, la CNM celebrará sus 35 años por medio de la organización de diversas acciones. La nueva sede de la entidad será inaugurada y contará con salones para seminarios y reuniones, espacio para la orientación de los gestores municipales, las oficinas de los diferentes departamentos de la CNM ubicados en Brasilia, y una biblioteca, entre otros espacios. Además, serán publicados una serie de folletos sobre los logros de la entidad. Estos folletos incluyen los siguientes puntos: el aumento del Fondo de Participación Municipal, la creación de una tasa de iluminación pública y una mejor partición de tributos entre los entes de la federación.



Será lanzado incluso el volumen del libro "Município: Palco de la vida – La historia del municipalismo brasileño", que presentará la historia de la CNM desde 1997. Los materiales publicados anteriormente están disponibles en el sitio web www.memoria.cnm.org.br.

El tema más debatido en julio: los residuos sólidos

En los últimos años, la entidad acompaña los debates nacionales sobre el tema, en especial las obligaciones respecto de desarrollar planes municipales de gestión de residuos y cerrar los vertederos. Por un lado, la entidad buscó obtener más apoyo financiero y técnico tanto del Gobierno Federal como de los municipios, para que consigan cumplir con la legislación. Por otro lado, intentó prorrogar los plazos establecidos, a través de acciones en el Congreso Nacional, defensa de la urgencia del problema por medio manifestaciones en Brasilia, entrevistas del presidente a los medios de comunicación nacional, noticias en el sitio web de la CNM, mensajes por e-mail y SMS a los gestores municipales.

En agosto de 2014 se terminó el plazo para que los municipios brasileños cierren sus vertederos. Según una encuesta de la CNM, 61,7 por ciento de los municipios con menos de 300 mil habitantes no han sido



capaces de cumplir esa obligación por falta de recursos financieros y técnicos. Además, 46,5 por ciento no cuentan con un Plan Municipal de Gestión Integrada de Residuos Sólidos, que es una condición para obtener recursos del Gobierno Federal. La CNM ha negociado con el Gobierno Federal y el Congreso Nacional soluciones para los municipios brasileños.



Municipios Seguros y Libres de Violencia contra las Mujeres

Con financiamiento de la Unión Europea, el proyecto tiene los objetivos de fomentar el liderazgo de un grupo de alcaldesas y vice alcaldesas para que sean líderes en el combate a la violencia contra las mujeres, así como promover la cooperación y el diálogo en esa temática entre los gobiernos locales, organizaciones no gubernamentales y la sociedad civil. La iniciativa también busca apoyar la creación de leyes y políticas locales para la promoción de espacios públicos más seguros para las mujeres y con más asistencia para quienes son víctimas de violencia doméstica. Para eso, serán desarrollados talleres, grupos para



la seguridad de mujeres, foros permanentes, pactos municipales por la no violencia y seminarios. En julio y agosto, la CNM promovió la selección de los municipios participantes.

Estudios Comparativos Internacionales Brasil – Europa

AEDRL
ASSOCIAÇÃO DE ESTUDOS
DE DIREITO REGIONAL E LOCAL

La CNM percibe la importancia de los estudios comparativos para apoyar los avances de la gestión local en el ámbito mundial. Así, junto con la Associação de Estudos de Direito Regional e Local, de la Universidad de Minho (Portugal) y la Associação Pró-Ensino em Santa Cruz do Sul (Brasil), la CNM está organizando un estudio sobre el municipalismo en Brasil y Europa, incluyendo elementos como la creación de los municipios, su funcionamiento, las competencias exigidas, los funcionarios, las finanzas municipales y los controles administrativos y judiciales. La iniciativa será conducida en 6 países europeos y en Brasil.

Iniciativas en Transporte y Movilidad Urbana

SMART

Junto con la iniciativa SMART de la Universidad de Michigan, la CNM busca incentivar los transportes sustentables e integrados. Las dos organizaciones han desarrollado publicaciones sobre el tema, como el libro *Tecnologías a favor de la Movilidad Urbana* con experiencias brasileñas e internacionales. Además, elaborarán el proyecto "Conectando y Transformando el Futuro del Transporte en Ciudades Brasileñas", el cual busca desarrollar un método participativo para la recopilación de datos multimodales y multisectoriales sobre movilidad urbana, así como promover soluciones sustentables de movilidad urbana. La CNM y SMART están buscando fondos para el financiamiento de la iniciativa.

Herramienta electrónica Urbem

La Urbem es una herramienta desarrollada por la CNM para la integración de los diversos sectores de los gobiernos municipales: administrativo, tributario, recursos humanos, patrimonial, gestión financiera y rendición de cuentas. Así, se permite garantizar un control más amplio sobre la recaudación y las informaciones de interés del gestor local. La Urbem apoya al gestor para cumplir la actual legislación de transparencia y contribuye para el proceso de toma de decisiones. En 2013, ha sido considerado el mejor sistema de ese tipo por la Universidad de Paraná y recomendado por el Programa “Ciudades Digitales” del Ministerio de Comunicacio-



nes de Brasil. En 2014 ha sido convertido en software público, lo que permitirá una aplicación más amplia en los municipios.

OBSERVATÓRIO DO CRACK

Proyecto sobre drogas en los municipios brasileños

El Observatorio del Crack ha sido creado en 2011 por la CNM debido a la necesidad de obtener informaciones sobre la venta y el uso de drogas en los municipios brasileños. El nuevo sitio web del proyecto ha sido lanzado en el último congreso de FLACMA, en 2013, en Argentina. La herramienta ofrece mapas georreferenciados, los cuales permiten visualizar de modo rápido y práctico datos municipales so-

bre el uso de crack y los mecanismos de asistencia existentes. Además, la CNM ha elaborado estudios sobre la droga en los municipios brasileños y en la región fronteriza, publicaciones con experiencias nacionales e internacionales sobre el crack, y una campaña junto con la policía y el consejo de farmacia del Distrito Federal.

La CNM presentó incluso a la Unión Europea una propuesta de proyecto para apoyar municipios en la promoción de acciones integradas para la reinserción socioeconómica del usuario de drogas. Se destaca que esa es una dificultad que se enfrenta en gran parte en territorio brasileño y que no permite un atendimento continuo a la población. La CNM espera el resultado de esta iniciativa para el segundo semestre de 2014.



Desarrollo económico municipal y las iniciativas con Sebrae

Desde 2003, la CNM y el Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas (Sebrae) desarrollan iniciativas para el fortalecimiento de redes de agentes de desarrollo municipal y el apoyo a los pequeños empresarios. Durante el proyecto actual que empezó en 2012 se realizaron cursos avanzados y seminarios presenciales, los cuales resultaron en la capacitación de casi mil 500 agentes de desarrollo local provenientes de 25 estados brasileños. Además, han sido elaborados manuales y videos para la enseñanza a distancia. La comunicación es otro pun-



to de destaque y ha permitido la construcción del trabajo en red por medio de mecanismos variados, tales como: sitio web, e-boletines, redes sociales y sesiones de conversación (CHAT).

Proyecto “Experiencia Municipal”

El proyecto “Experiencia Municipal” fue lanzado por la CNM en 2012 con el objetivo de juntar datos sobre las contrapartidas financieras de los municipios para la implementación de los programas del Gobierno Federal, relacionados a las áreas de salud, asistencia social y educación. Además, ha buscado identificar acciones aplicadas por los entes locales, aunque estos son de competencia de los Estados o del Gobierno Federal. Los resultados revelaron que 10 por ciento de los recursos financieros de los municipios son utilizados



en ese tipo de programas. La CNM está en proceso de elaboración de la etapa siguiente del proyecto por medio del desarrollo de encuestas electrónicas.

La CNM utiliza herramientas de comunicación variadas para llegar a los gobiernos locales, la sociedad civil, el sector privado, la academia y los organismos internacionales.

Portal CNM

En su sitio web, el usuario puede acceder a temas con orientaciones e informaciones para los gestores locales, notas de radio y TV, novedades sobre las leyes en debate y votación en el Congreso Nacional, una biblioteca de libros producidos por la CNM sobre temas diversos, y datos de todos los municipios brasileños. Solo en 2013, la entidad lanzó mil 777 publicaciones escritas y mil 515 noticias difundidas a través de la radio CNM.

Durante 2014, han sido incorporadas algunas innovaciones: una herramienta de traducción del contenido del portal en 5 idiomas y en lengua de signos y audioescrita. Acceda al Portal CNM en: www.cnm.org.br.



Redes Sociales

La CNM utiliza las redes sociales Facebook, Twitter e Instagram. En 2013, alcanzó un aumento de 215 por ciento de fans en Facebook. En agosto de 2014, contaba con alrededor de 10 mil 400 seguidores.



Boletines

La CNM produce boletines mensuales que contienen materias especiales sobre los principales temas para el movimiento municipalista; 13 mil ejemplares impresos de cada edición son enviados a los gestores municipales, legisladores locales, miembros del Congreso Nacional y de los Ministerios del Gobierno Federal. Los boletines también están disponibles en el sitio web de CNM.

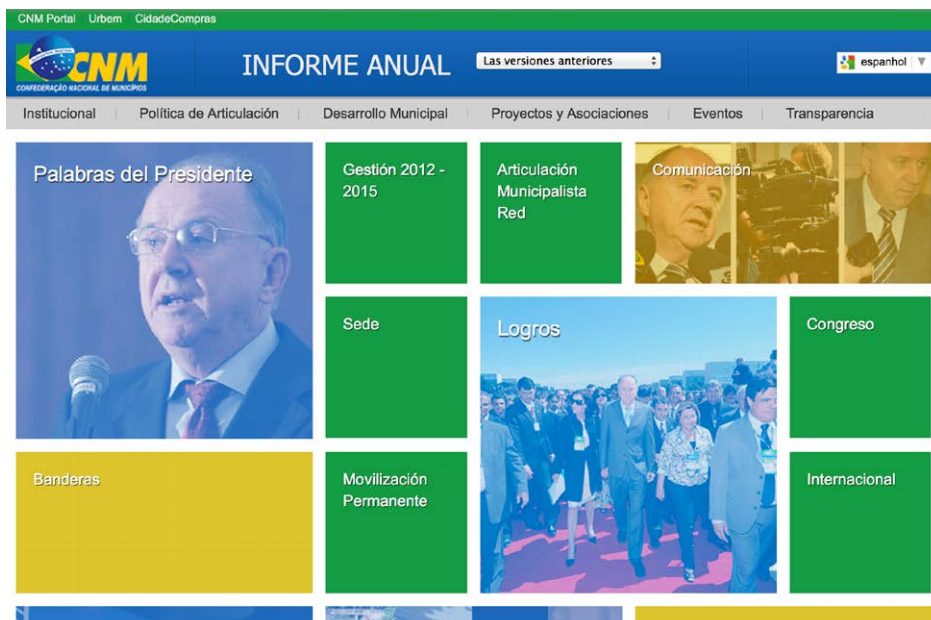


12 BOLETINES EN 2013

13 mil ejemplares impresos de cada edición son enviados a los gestores municipales

Relatorio Anual Online

Se destaca el lanzamiento de un sitio web con el informe anual de 2013 de la CNM. El contenido incluye informaciones respecto de las actividades de la Confederación junto con el Congreso Nacional, la Marcha a Brasília, las acciones en las diferentes áreas de la gestión municipal, los proyectos, los eventos y la rendición de cuentas. Ha sido utilizado un diseño de respuestas que se adapta a las diferentes resoluciones de pantallas, incluso móviles. Acceda al sitio web en www.resultados.cnm.org.br.



Alcance Nacional

El alcance de la comunicación de CNM se extiende al ámbito nacional. Por un lado, la Confederación es capaz de comunicarse con municipios de todo Brasil. En 2013, por ejemplo, han sido realizadas un millón 639.014 llamadas a gestores municipales para informar sobre las acciones de las CNM y levantar datos. Los mensajes a los alcaldes y alcaldesas también son enviados por *mailing* y SMS, lo cual es muy efectivo.

Por otro lado, las informaciones de la CNM han sido utilizadas por diferentes periódicos. En 2013, han sido hechas 5 mil 589 referencias a la *Confederação Nacional de Muni-*

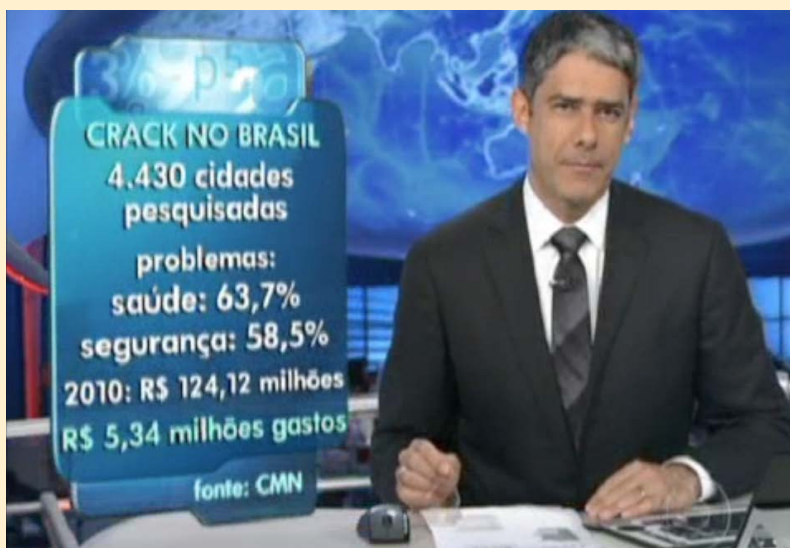


Imagen de la Rede Globo de Televisão / Jornal Nacional

cípios, en los medios de comunicación nacionales y regionales. Han sido conquistados espacios con un valor total equivalente a casi 4 millones de dólares.

SUGERENCIAS DE ACTIVIDADES EN EL ÁMBITO DE FLACMA y CGLU

- 1 Presentación de las actividades de FLACMA y las asociaciones latinoamericanas en eventos nacionales e internacionales.
- 2 Organización de actividades junto al municipio de Porto Alegre para la celebración de los 35 años de la CNM, incluso durante la reunión del Bureau Ejecutivo de CGLU en esa ciudad en 2015.
- 3 Discusión acerca de la elaboración de un estudio comparativo por FLACMA y las entidades municipales latinoamericanas sobre un tema central en la agenda: el financiamiento de los gobiernos locales, la organización tributaria, los residuos sólidos, la gestión de riesgo de desastres, la Agenda Post 2015, entre otros.
- 4 Elaboración de boletines electrónicos por cada región de FLACMA.
- 5 Organización de reuniones vía Skype entre los miembros de FLACMA y CGLU para intercambio de informaciones.
- 6 Elaboración de proyectos para el financiamiento por parte de organizaciones internacionales.
- 7 Ampliación de las acciones políticas de acuerdo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Brasil y América Latina.

CONTACTO:

SCRS 505, Bloco C, Lote 01, 3º andar,
Brasília/DF, Brasil – 70350-530
internacional@cnm.org.br
www.cnm.org.br

T: +55 61 2101 6032
F: +55 61 2101 6008
www.facebook.com/portalcnm
twitter.com/portalcnm