

Revista CNM

CONFEDERAÇÃO NACIONAL DE MUNICÍPIOS

O futuro em construção

Os 10 principais focos da Confederação e as próximas lutas em defesa dos Municípios



ORIENTAÇÕES

PROJETOS

CAPACITAÇÕES

FERRAMENTAS

SENSIBILIZAÇÃO

PUBLICAÇÕES

PARCERIAS

REPRESENTAÇÃO

PRESSÃO
POLÍTICA

TRANSPARÊNCIA

ÍNDICE



FORMAÇÃO

Publicações	4
Orientações	5
Capacitações	5



ESTRUTURA

Ferramentas	6
Projetos	7
Parcerias	7



AÇÃO

Representação	8
Sensibilização	8
Pressão política	9
Transparência	10

EXPEDIENTE

Conselho Diretor CNM – Gestão 2012-2015

Presidente: Paulo Roberto Ziulkoski
1º Vice-Presidente: Glademir Aroldi
2º Vice-Presidente: Luiz Sorvos
3º Vice-Presidente: Jorge Dantas
4º Vice-Presidente: Silveirinha
1º Secretário: Eduardo Tabosa
2º Secretário: Marcelo Siqueira
1º Tesoureiro: Hugo Lembeck
2º Tesoureiro: Chiquinho

Diretor-Executivo: Gustavo de Lima Cezário

Textos: Altair Nobre

Conteúdo (equipe de Gestão da CNM):
Marsden Alves de Amorim Paz
Maiana Siqueira de Souza
Eliton Silva Santana Honorato

Revisão: Keila Mariana de A. Oliveira

Design gráfico: Themaz Comunicação Ltda.

Copyright © 2015. Todos os direitos reservados à Confederação Nacional de Municípios – CNM.

SCRS 505, Bloco C, Lote 1 – 3º andar
Brasília/DF – CEP: 70350-530
Tel.: (61) 2101-6000 – Fax: (61) 2101-6008
Site: www.cnm.org.br
E-mail: atendimento@cnm.org.br

Qualquer parte desta publicação poderá ser reproduzida, desde que citada a fonte.

A fortaleza dos Municípios



Para ser a fortaleza de uma família, uma casa precisa ser erguida sobre alicerces bem construídos. Não é diferente com a instituição que une os Municípios brasileiros. Desde a primeira Marcha a Brasília, a Confederação Nacional de Municípios (CNM) se consolida como uma estrutura forte e resistente em apoio às administrações municipais.

Neste 2015, ao realizar a 18ª edição da Marcha, a Confederação celebra a sua maturidade. Não por acaso é o mesmo momento em que conclui a sede própria, símbolo da autonomia reivindicada pelos 5.568 Municípios espalhados pelo Brasil.

Com o nome de batismo “A Casa dos Municípios em Brasília”, será uma embaixada no centro do poder para os representantes de cada Ente local se sentirem em sua terra, com amparo para batalhar por suas causas. Ela é a concretização visível do suporte que a CNM já vem representando nas últimas décadas, com uma atuação baseada em: formação, estrutura e ação. A CNM colabora decisivamente com a gestão municipal, ao oferecer:

FORMAÇÃO – por meio capacitações, publicações e orientações.

ESTRUTURA – consubstanciada em ferramentas, projetos e parcerias que ampliam as oportunidades para os Municípios.

AÇÃO – demonstrada em uma atitude proativa, com representação, sensibilização, pressão política e transparência.

Sobre esse tripé, a CNM se transformou em patrimônio do municipalismo, fonte de conquistas valiosas. Ele é a base para a busca de outras tantas vitórias nos próximos anos e, sobretudo, para construir uma Federação de fato, com mais justiça e qualidade de vida para os cidadãos. É o que esta revista demonstra e celebra. Confira nas próximas páginas e participe das lutas da entidade, pois a casa é sua.

Paulo Ziulkoski

Presidente da CNM

FORMAÇÃO

Com publicações, orientações e capacitações preparadas por seu corpo de profissionais, a CNM oferece meios para aprimorar a gestão municipal. E administração qualificada é uma condição fundamental para o gestor avançar seus projetos com segurança jurídica e eficiência, que resultem em ganhos para a qualidade de vida do cidadão.

Publicações

O ano de 2015 marca o lançamento de uma coleção de livros que resume as principais conquistas lideradas pela CNM em favor dos Municípios brasileiros. É a Série Conquistas, que contará os bastidores de incansáveis mobilizações recompensadas por vitórias, como a do aumento no Fundo de Participação dos Municípios (FPM) e de outras fontes de receita.

Essa é apenas uma parte de um amplo acervo de publicações disponibilizado ao longo dos anos para os Municípios se manterem atualizados e sintonizados com as mobilizações da entidade e a pauta do municipalismo brasileiro. Ele inclui revista jurídica, revista técnica, cartilhas e artigos produzidos pelas áreas técnicas da entidade, entre outros materiais.

Atualmente, estão catalogadas na Biblioteca do Portal

CNM mais de 500 publicações, com destaque para:

- 109 estudos técnicos
- 97 notas técnicas
- 85 livros
- 83 boletins
- 49 cartilhas
- 27 informativos
- 22 pareceres
- 16 revistas
- 16 artigos

Em março de 2015, a CNM atingiu a marca de mais de 1 milhão de *downloads* de suas publicações.

O material pode ser acessado pelo Portal da CNM (www.cnm.org.br) e oferece, além das notícias atualizadas, orientações técnicas em todas as áreas da gestão pública. Não se restringe à mídia escrita: você encontra conteúdos de rádio, TV, *hotsites* e redes sociais.





Orientações

A Confederação conta com uma equipe disponível para orientar e auxiliar os gestores nas principais áreas da administração pública.

O corpo técnico de profissionais da CNM atua em diferentes áreas da gestão municipal. Organizados em núcleos (social, econômico, territorial, jurídico e estudos técnicos), têm o comprometimento e a responsabilidade de orientar os gestores municipais sobre as políticas públicas disponíveis.

Entre as atividades, estão:

- acompanhamento dos programas e políticas públicas federais que impactam as gestões municipais;
- elaboração de análises e normativas técnicas sobre

proposições em tramitação no Congresso Nacional;

- representação nos órgãos colegiados e conselhos consultivos de nível nacional;
- identificação de experiências locais bem-sucedidas;
- elaboração e aplicação de pesquisas temáticas que traduzam o contexto enfrentado pelos Municípios;
- análise de dados oriundos das pesquisas e de órgãos oficiais de informações;
- elaboração de orientações que contribuam para a capacitação dos gestores públicos municipais.

Esse minucioso trabalho mantém a CNM atenta e embasada para alertar os Municípios sobre questões fundamentais para sua gestão, refletindo-se no dia a dia das administrações.

Capacitações

A qualificação da gestão pública municipal é indispensável. Com essa preocupação, a CNM realiza mensalmente encontros que auferem aos gestores municipais informações, orientações e conhecimento, além de multiplicar a pauta municipalista por todo o país.

Em articulação com entidades estaduais e microrregionais, a CNM organiza relevantes eventos de aperfeiçoamento do gestor, como os 18 Diálogos Municipalistas e 12 Ações Municipalistas realizados em 2014.

Para acompanhar as capacitações e demais eventos realizados pela Confederação, acesse o site: www.cnm.org.br.

Com ferramentas, projetos e parcerias, a CNM amplia as oportunidades para os Municípios. Os ganhos se revelam no sentido de aperfeiçoar a gestão, aumentar a eficiência – e com isso a economia –, participar de projetos inovadores e colher os benefícios de parcerias com outros organismos que fortalecem a representação dos Municípios no Brasil e no exterior.

Ferramentas

Em uma época de constantes avanços tecnológicos, que impactam em diferentes setores da administração pública, é preciso se atualizar. Para a eficiência da gestão, são providenciais as ferramentas *on-line*. Consciente dessa necessidade dos Municípios, a CNM buscou ao longo dos anos o desenvolvimento de soluções que disponibiliza gratuitamente aos Municípios contribuintes, tais como:

Urbem – capaz de atender a mais de 40% dos Municípios brasileiros, o Urbem é o *software* de gestão pública desenvolvido pela CNM. Foi avaliado e selecionado pelo governo federal como o melhor sistema administrativo para o programa Cidades Digitais.

CidadeCompras – uma ferramenta para compras eletrônicas com autonomia, economia e transparência. Em 2014, a economia proporcionada aos

Municípios usuários do CidadeCompras superou a marca de R\$ 322 milhões.

Novas ferramentas

Em constante aperfeiçoamento, a CNM lança em 2015 novas ferramentas em benefício dos Municípios, entre elas:

Realidade Municipal – de início com a significativa amostragem de 500 Municípios, vai analisar e disponibilizar informações detalhadas sobre os compromissos e custos de ações, programas e estratégias federais e estaduais assumidas pelos Municípios.

Também têm destaque observatórios temáticos, que se somam aos implantados anteriormente, como o do Crack:

Observatório dos Lixões – visa a apresentar a complexidade da Política Nacional de Resíduos Sólidos, evidenciando as obrigações da União, Estados, Municípios, setor empresarial e

sociedade. Dessa forma, o observatório espacializará dados de pesquisas da CNM que consistem em diagnósticos das obrigações, possibilitando o acompanhamento da implementação da Política Nacional de Resíduos Sólidos por todos os envolvidos. Além disso, contará com espaço destinado a divulgar notícias, eventos e boas práticas relacionados à gestão de resíduos sólidos.

Observatório dos Desastres – visa a identificar e disseminar informações sobre a Política Nacional de Defesa Civil nos Municípios, com o fim de monitorar os desastres naturais e orientar sobre como lidar com eles. Para tanto, vai promover boas práticas municipais de gerenciamento e prevenção de desastres, buscar parcerias no âmbito nacional e internacional acerca do gerenciamento das mudanças climáticas, criar biblioteca com vasto material de pesquisas e estudos técnicos a fim de orientar os Municípios

na gestão de riscos e respostas a desastres e divulgar os gastos causados por desastres naturais nos Municípios afetados.

Projetos

Em paralelo a atividades já incorporadas à rotina da CNM, a Confederação busca projetos focados em situações específicas, emergenciais, ou estratégicas para o futuro da gestão municipal, com objetivos tais como:

Lei Geral – por meio de convênio CNM/Sebrae, fomentar o desenvolvimento local a partir do estímulo à implementação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa por meio da realização de cursos, eventos de capacitação, publicação de notícias, cartilhas e outros canais de interação.

Mulheres Seguras – com foco em duas microrregiões selecionadas em projeto desenvolvido pela CNM com financiamento da União Europeia, o objetivo é fortalecer a liderança de prefeitas e vice-prefeitas para reduzir a violência contra as mulheres. Inclui capacitações, publicações e ações locais.

Combate ao crack – em outro projeto em conjunto com a União Europeia, o objetivo é apoiar ações que facilitem um diálogo estrutu-

rado entre as autoridades locais e a sociedade civil para a prevenção ao uso de drogas e a reinserção social de usuários de drogas.

Projeto Muniência – ampliar o conhecimento dos gestores municipais sobre a forma de governança pública, visando ao desenvolvimento local, bem como divulgar boas práticas.

MoviMente – é uma parceria entre a CNM e a Universidade



de Michigan (EUA), que adota a metodologia *Sustainable Mobility Accessibility Research Transformation (Smart)*, com construção participativa voltada às potencialidades de cada área. O projeto tem por objetivo adaptar essa metodologia para ações relacionadas a trânsito e planejamento da mobilidade urbana, com implantação em um Município-piloto para posterior difusão em outros.

Parcerias

Com organizações importantes no cenário nacional e internacional, a CNM faz alianças estratégicas em favor dos Municípios brasileiros, que se repercutem em ganhos para suas populações, em diferentes campos: empreendedorismo, segurança, saúde, combate à discriminação e visibilidade internacional. Têm papel de destaque as alianças com outras entidades municipalistas, microrregionais e estaduais, assim como representações de vereadores.

Organizações externas ao municipalismo também são produtivas na busca de avanços locais. É o caso de instituições como:

NACIONAIS

- Associação dos Membros dos Tribunais de Contas do Brasil (Atricon);
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae);
- Tribunal de Contas da União (TCU);
- Conselho Nacional de Justiça (CNJ);
- Escola de Administração Fazendária (Esaf);
- Câmara dos Deputados.

INTERNACIONAIS

- Organização das Nações Unidas (ONU);
- Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (Pnud);
- União Europeia.

Um dos maiores eventos políticos do país, a Marcha a Brasília em defesa dos Municípios, que em 2015 chegou à sua 18ª edição, é a mostra mais eloquente da postura proativa da CNM. Para ser forte, o municipalismo precisa demonstrar representação, sensibilizar a população e exercer a pressão política em defesa dos interesses locais.

Representação

Como representante dos interesses municipais, a CNM conquistou seu espaço e faz valer sua atuação independente em foros estratégicos no Executivo, no Legislativo e em instituições importantes fora desses poderes centrais. É uma guardiã do municipalismo em comitês, como o de Articulação Federativa, e uma atenta participante em audiências públicas, com onipresente articulação no Congresso.

A atuação internacional da CNM, que a leva à vice-presidência da Federação Latino-Americana de Cidades, Municípios e Associações de Governos Locais (Flacma) e à vice-presidência na Organização Mundial das Cidades e Governos Locais Unidos (CGLU), amplia no campo político a força da entidade, assim como no campo prático o caminho para parcerias com organizações do Exterior para o

financiamento de projetos diretamente nos Municípios, assim como o acesso a intercâmbio com outros países, como oportunidade de conhecer melhores práticas e aprimorar a gestão pública municipal brasileira.

Sensibilização

Embora recente, a campanha “Viva seu Município” já se tornou uma marca do movimento municipalista. É um dos exemplos das inúmeras iniciativas de mobilização criadas pela CNM nos últimos anos. Convida a população a conhecer uma realidade: os cofres municipais estão cada vez mais vazios, e os recursos que poderiam ajudar não chegam. As administrações ficam limitadas a oferecer benefícios para o cidadão. E a situação só tende a piorar se nada for feito. Por isso a CNM tomou a frente.

A primeira etapa da campanha foi realizada entre fevereiro e maio de 2014, contando com o engajamento de mais de 24 Estados e 1.800 prefeituras. Com uma agenda intensa de atividades e iniciativas, a campanha tem a sua segunda etapa em 2015, com a ampliação das ações e do público, trazendo para o diálogo também os servidores municipais.

Conheça mais sobre a campanha Viva seu Município e confira a agenda de mobilizações para participar em: www.vivaseumunicipio.cnm.org.br.

Mídia

A sensibilização ocorre também com publicações em jornais de grande circulação, rádios de capitais e do interior, assim como a interação via redes sociais, que ampliam o engajamento da população nas atividades e mobilizações lideradas pela CNM.



Pressão política

É graças aos resultados de quase duas décadas de pressão política que a CNM chega a 2015 com o direito de publicar uma série de livros sobre conquistas relevantes para os Municípios, que juntas superam a marca de R\$ 300 bilhões. A maioria dos ganhos foi alcançada ao longo dos 18 anos de Marchas a Brasília, que todo ano reúne prefeitos, vereadores e demais gestores municipais em busca de diálogo e conquistas. Essa união em favor dos Municípios também se registra na edição deste ano, com data de 25 a 28 de maio de 2015.

Mesmo com seu protagonismo, esse evento anual não é a

única mobilização da entidade. O movimento municipalista mantém um calendário de ações para o ano todo. Em 2015, estas mobilizações têm, entre suas pautas de reivindicações fundamentais para os Municípios, questões como:

- alteração no ISS, para incorporar novas atividades;
- compensação e reposição das perdas por desonerações do IPI;
- discussão dos pisos salariais nacionais;
- cumprimento da distribuição mais justa dos *royalties*;
- recursos dos programas federais para educação básica;
- complementação da União ao Fundeb e expansão e financiamento da creche pública.

Com monitoramento, seleção e avaliação técnica diária e sistemática, a CNM examina projetos e demais ações do Poder Executivo e do Legislativo – tanto da Câmara dos Deputados quanto do Senado. A vigilância é providencial, quando os Municípios estão no limite do esgotamento.

Em ampliação a essa vigilância, a CNM instituiu o Observatório Político.

Observatório Político – é um instrumento que, além de fornecer aos gestores informações sobre seus representantes no Congresso, visa a avaliar os parlamentares de acordo com seus votos e ações em relação a assuntos de interesse municipal, resultando em um *ranking* dos mais “municipalistas”.

A Casa dos Municípios em Brasília

Em 2015, a CNM finaliza a construção de sua sede própria. Em um terreno a poucos metros dos Ministérios, no Setor de Grandes Áreas Norte – cuja cessão de uso gratuito foi recebida em julho de 2010 da Superintendência de Patrimônio da União do DF –, a CNM ergue este prédio para, em seus quase 12.000 m², acolher seus colaboradores e, principalmente, fazer com que os gestores públicos municipais de todo o país sintam-se em casa em salas de reuniões, Salão Nobre, restaurante, salas multi-meios e Praça Cívica.

Uma das atrações da nova sede será um interativo Museu Municipalista, com o maior acervo de informações sobre o histórico do movimento. Com instigantes recursos tecnológicos, o museu atrairá uma audiência heterogênea, composta por gestores municipais, estudantes e pesquisadores dos mais variados níveis e formações. Os visitantes terão ali a oportunidade de conhecer a formação histórica dos Municípios brasileiros, a trajetória do Municipalismo e

o papel da CNM ao longo de 35 anos da maior instituição municipalista em atividade do país.

Para conhecer o passo a passo desta conquista, acesse: www.novasede.cnm.org.br.

Transparência

A obra valoriza a transparência que caracteriza a CNM. As práticas de publicidade dos atos e de atendimento à Lei de Acesso à Informação, adotadas pela Confederação, são referência para gestores. Fiel a esse compromisso, a entidade disponibiliza todas as informações relacionadas a seu funcionamento interno, tais como processos seletivos, salários, estatuto, relatórios, resoluções, quadro de empregos, credenciamento, licitações, compras e demonstrativos de conta mensal. A publicação de ações e resultados da CNM demonstra para os gestores locais que os recursos estão sendo bem empregados em favor dos Municípios.







A CNM quer saber mais sobre o seu Município.

Entre em contato por meio do telefone: (61) 2101-6000

E-mail: atendimento@cnm.org.br

Site: www.cnm.org.br

A CNM só existe com o engajamento e a participação dos Municípios!