

RELATÓRIO MENSAL DE PRESTAÇÃO DE CONTAS

(Janeiro 2015)

I – REPRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

78 Assentos de interesse municipalista ocupados pela CNM nacionalmente e internacionalmente.

24 Grupos de Trabalho em atividade com a participação ativa da CNM.

01 Participação em reunião de Conselho/Comitê

- (28/01) CGSN - Reunião do Grupo de Trabalho GT - 38

II – ARTICULAÇÃO POLÍTICA

* Congresso Nacional em recesso.

III – COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

219 Matérias de interesse municipalista publicadas no portal CNM

685 Citações da CNM na mídia nacional

130 Matérias para a rádio CNM

12 Matérias para a TV CNM

10 Matérias para o Boletim Mensal

08 Estudos, Artigos, Notas Técnicas, Livros e/ou Cartilhas publicados

PUBLICAÇÕES

Boletim	2015: Excesso de chuva e racionamento de água.
Estudo/Levantamento	FPM – 1º Decêndio
Estudo/Levantamento	FPM – 2º Decêndio
Estudo/Levantamento	FPM – 3º Decêndio
Estudo/Levantamento	CAUC
Estudo/Levantamento	Subsídios
Nota Técnica	NT nº 01/2015 - Simples Nacional: Convênio com a Procuradoria Geral da Fazenda Nacional (PGFN)

IV – ACOMPANHAMENTO, ATENDIMENTO E SUPORTE

Assessoramentos aos Municípios pelas áreas técnicas da CNM: Atuarial, Compensação Previdenciária, Contabilidade Pública, Cultura, Defesa Civil, Desenvolvimento Social, Desenvolvimento Urbano, Educação, Finanças, Habitação, Jurídico, Meio Ambiente, Saneamento, Saúde, Trânsito e Mobilidade Urbana e Turismo.

Atendimentos de suporte aos Municípios nas áreas de Governança Eletrônica e Inclusão Digital: Portal Municipal, CidadeCompras e URBEM.

V – GOVERNO ELETRÔNICO E INCLUSÃO DIGITAL

174 Sites de Municípios Publicados

828 Municípios cadastrados e habilitados para utilizar o Novo CidadeCompras

400 Pregões realizados no CidadeCompras

- 258 pregões eletrônicos (11.400 itens negociados)
- 142 pregões presenciais (1.595 itens negociados)

Valores economizados pelos Municípios nas aquisições realizadas com o CidadeCompras (economia real de 18%)*

* (Total das menores propostas) - (Total dos lances vencedores)

R\$ 36.971.068,00