

NOTA TÉCNICA Nº 01/2021

Brasília, 25 de janeiro de 2021.

ÁREA: Saúde, Assistência Social e Educação¹.

TÍTULO: Sugestão de Plano de Comunicação em Saúde – vacinação contra a Covid-19 – para gestão municipal.

REFERÊNCIA(S): Lei 8.080/1990 e Plano Operativo Nacional de Vacinação contra a Covid-19.

ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO PARA VACINAÇÃO CONTRA A COVID-19

Os planos de comunicação são processos pelos quais objetivos, metas, estratégias de comunicação, planos de ação, controle e avaliação e investimento são definidos a fim de otimizar os resultados alcançados. É a formatação de objetivos e metas; o desenvolvimento de estratégias de comunicação, avaliados por meio de processos e indicadores; orçados de acordo com as necessidades e as possibilidades de cada realidade (TAVARES, 2010).

Mesmo com as diretrizes do plano de vacinação contra a Covid-19 apresentadas pelo Ministério da Saúde (MS), **o gestor deve elaborar um Plano de Vacinação com o planejamento do Município e as ações para a campanha de vacinação.** O Município deve transmitir as informações operacionais da [campanha de vacinação](#) para a população de forma padronizada e clara, estando de acordo com as diretrizes nacionais de

¹ Publicação da Confederação Nacional de Municípios – CNM | <http://www.cnm.org.br> | Presidente: Glademir Aroldi | Supervisão: Elena Garrido | Áreas Técnicas da Saúde, Assistência Social e Educação | Equipe: Bruna Ferreira Costa, Carla Estefania Albert, Laila Tatiane Ferreira Souza, Mônica Aparecida Serafim Cardoso, Natália de Vasconcelos Cordeiro, Rosângela da Silva Ribeiro | Coordenação de Divulgação: Área de Comunicação | Supervisora: Viviane Cruz | Atendimento Institucional - Fone: (61) 2101-6000 - email: atendimento@cnm.org.br | Autorizada a reprodução desde que citada a fonte.

vacinação e informações disponibilizadas pelas autoridades de saúde e instituições de ciência e pesquisa. Nas ações de comunicação em saúde, a gestão deve informar:

- I. segurança e eficácia da vacina;
- II. grupos prioritários para vacinação e quantitativo;
- III. quantitativo de doses e insumos recebidos;
- IV. placar/ vacinômetro: população a ser vacinada x número de doses aplicadas;
- V. farmacovigilância;
- VI. quantitativo de salas de vacinação e profissionais de saúde para a aplicação;
- VII. distribuição das salas de vacinação;
- VIII. quantitativo de pessoas aptas a receber a vacina na primeira fase (conforme o grupo prioritário);
- IX. cronograma de vacinação ou previsão (quando possível); e
- X. projeção dos locais de vacinação (se já possui previsão).



É importante que o Município utilize seus canais de comunicação para que as informações cheguem à população de forma rápida e correta. O **site da prefeitura deve ser o canal oficial de divulgação da campanha de vacinação no Município**, com espaço destinado à atualização dos dados referentes à imunização da população.

Para ajudar na disseminação das informações, as contas da administração municipal em redes sociais como *Facebook*, *Instagram*, *Twitter* e *WhatsApp* podem ser também importantes aliadas para combater a *fake news* (informações falsas amplamente divulgadas).



- 1- **Incentive a população a se vacinar;**
- 2- divulgue informações de fácil entendimento sobre a segurança das vacinas e utilizando diferentes linguagens.
- 3- tenha o apoio de pessoas respeitadas e conhecidas no Município para a divulgação da vacinação.
- 4- **Combata as *fake news*:** há uma dificuldade na seleção das informações a serem utilizadas diariamente, sendo disseminadas notícias falsas sobre a vacinação e seus efeitos.
- 5- Mantenha um canal municipal de combate à *fake news* nas redes sociais e via *WhatsApp* (ou similar), explicando de forma rápida e clara o motivo da notícia ser falsa.

Além disso, a prefeitura deve buscar a **divulgação da campanha junto à imprensa local**, por meio do envio de *release* com as informações mais importantes que a população precisa saber para garantir ampla participação na campanha de vacinação. É importante indicar também o porta-voz da prefeitura que pode falar sobre o tema. Essa pessoa deve ter conhecimento para responder as dúvidas sobre todo o processo de imunização no Município de forma clara e objetiva.



Sem a **integração das Políticas Municipais** reunidas para execução do plano de comunicação de vacinação contra a Covid-19, toda tentativa de organização e comunicação com a população pode ser em vão. É imprescindível a união de esforços e ações para comunicar e passar segurança à população.

As atualizações da situação de vacinação podem ser realizadas por meio de boletins epidemiológicos ou entrevistas coletivas, que dão a oportunidade de a mídia e a população realizarem perguntas para dúvidas que possam surgir. A frequência da atualização das informações é relativa à demanda recebida pelo Município.

Quanto **aos efeitos adversos da vacina**, o Ministério da Saúde disponibiliza um documento técnico aos profissionais de saúde denominado “Protocolo de Vigilância Epidemiológica e Sanitária de Eventos Adversos Pós-Vacinação” (<https://bityli.com/vYrDo>). Nele estão previstos as ações e os fluxos de comunicação a serem realizados pelo nível local e municipal em caso de evento adverso.

Na essência o **plano é construído por ações comunicativas** e deve iniciar-se com mensagens de antecipação e preparação, passando em seguida para a próxima fase de informação à população com clareza: como, quando, onde e para quem será a primeira etapa e demais etapas, bem como a quantidade de doses recebidas no Município. Para mais informações, acesse: <https://bityli.com/9frAw>.

Para que o plano de comunicação e as ações sejam compreendidas e acolhidas pela população é importante que o **Município estabeleça dia e horário para comunicar** a atualização das informações e dos dados sobre a vacinação contra a Covid-19, a fim de

que seja garantida a transparência das ações e um fluxo que permita o repasse de informações corretas. No **Quadro a seguir**, a **CNM sugere** uma proposta estratégico-organizativa que pode servir de base às temáticas do plano de comunicação.

Quadro – Ação comunicativa do Plano de Comunicação

AÇÃO COMUNICATIVA	Segurança e eficácia da vacina	Grupos prioritários e quantitativos	Quantitativo de doses recebidas	Aptas a receber a vacina na primeira fase	Vacinômetro	Salas e equipes	Comunic. Reações adversas	Cronograma de vacinação
Unidade responsável								
Metodologia								
Objetivo								
Prazo								
Áreas envolvidas								
Indicadores								

Fonte: área técnica da Saúde/CNM. Elaboração própria.

Área Técnica da Saúde

saude@cnm.org.br

(61) 2101-6000

Para mais informações, visite a página da Área Técnica da Saúde da CNM

www.saude.cnm.org.br

REFERÊNCIAS

BRASIL. Informe Técnico sobre a Campanha Nacional de Vacinação. Ministério da Saúde. *Secretaria de Vigilância em Saúde Departamento de Imunização e Doenças Transmissíveis*.

Coordenação-Geral do Programa Nacional de Imunizações. Disponível em: https://www.cnm.org.br/cms/images/stories/comunicacao_novo/links/18012021_Informe_Tecnico_Vacina_COVID.pdf, acessado em 18 de jan.

CNM. Comunicação social: transparência e estratégias de sucesso para a gestão / Nayara Vianna Nogueira, Tairo Arrial e Viviane Cruz. Brasília: CNM, 2020. 49 p. *Coleção Gestão Pública Municipal: Novos Gestores 2021-2024*. Disponível em: <https://www.cnm.org.br>. Acesso em: 17 jan. 2021.

CNM. Com início da Campanha de vacinação contra Covid-19, CNM orienta gestores municipais. Disponível em <https://www.cnm.org.br/comunicacao/noticias/com-inicio-da-campanha-de-vacinacao-contra-covid-19-cnm-orienta-gestores-municipais>, acessado em 21 de janeiro de 2021.

TAVARES, Maurício. *Comunicação Empresarial e planos de comunicação*: integrando teoria e prática. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2010. MENDES, EV. *As redes de atenção à saúde*. Belo Horizonte: Escola de Saúde Pública de Minas Gerais, 2009.

WORLD HEALTH ORGANIZATION (WHO). *COVID-19 Vaccines: Safety Surveillance Manual Module: COVID-19 vaccine safety communication*. Disponível em: https://www.who.int/vaccine_safety/committee/Module_Communication.pdf?ua=1. Acesso em: 12 jan. 2021.