

O QUE AS PREFEITURAS PRECISAM SABER PARA FAZER PPPs E CONCESSÕES

Carlos Alexandre Nascimento
Diretor de Programas da LSE Enterprise
e
Coordenador Geral
MBA PPP e Concessões



Fundação Escola de
Sociologia e Política
de São Paulo.
RECONHECIMENTO DESDE 1933




Enterprise




**Seminário de Consórcios e Permissões
Instrumentos de Gestão Compartilhada**

23 de novembro de 2017

Confederação Nacional dos Municípios (CMN)



‘Fazer Parcerias Público-Privadas é como ir para o céu. Todo mundo quer ir mas quase ninguém quer fazer o que tem que ser feito para chegar lá.’



Não existe receita de bolo para se fazer PPP e Concessões. Está muito mais para Arte do que para Ciências Exatas.

Não trago aqui qualquer fórmula mágica. Isto não existe. Apresento apenas o que enxergo que líderes municipais devem levar seriamente em consideração se querem fazer programas de PPP bem sucedidos em suas cidades.



Reflexão Nº 1

Esqueça as PPPs se a sua motivação for simplesmente a fiscal!



Reflexão Nº 2

Entenda de verdade o que são as PPPs, seus potenciais mas também suas limitações



Reflexão Nº 3

Desça do tamanco! Sua cidade é apenas mais uma dentro do globo e os investidores e operadores olham as oportunidades em âmbito nacional e mundial.

Ou seja, faça a lição de casa e se estruture para fazer PPPs e Concessões!



Reflexão Nº 4

Crie o aparato jurídico, institucional e regulatório propício para PPPs e Concessões.

É fundamental ter um ambiente de negócios percebido como favorável.



Reflexão Nº 5

Crie uma estrutura de governança séria (Programa Municipal de PPP, Conselho Gestor de PPP, Secretaria ou Unidade de PPP forte, regras claras e transparentes para planejamento, seleção e priorização de projetos, bem como para PMIs e MIPs)



Reflexão Nº 6

Crie um Fundo Garantidor de PPPs ou
estruture garantias que sejam líquidas e
aceitáveis pelo setor privado



Reflexão Nº 7

Invista para formar uma equipe técnica robusta, multidisciplinar e muito bem preparada, que em larga medida continue no governo uma vez que ele acabe.

A equipe precisa dar conta de todas as fases do projeto de PPP: planejamento, estruturação, execução e avaliação.



Reflexão Nº 8

Você não precisa fazer tudo dentro de casa.

Não tenha medo de contratar assessorias técnicas especializadas para apoiar a equipe governamental.



Reflexão Nº 9

Converse com todo mundo! Legislativo, órgãos de controle, Judiciário, sindicatos, sociedade civil organizada, imprensa e cidadãos que sejam diretamente afetados por um projeto.



Reflexão Nº 10

Se coloque no lugar do investidor privado!

Proponha um programa de PPPs e não um projeto. Você precisa ser atrativo!

Os bons projetos têm que conciliar uma boa rentabilidade para o privado com a satisfação do interesse público.



Reflexão Nº 11

Aceite que bons projetos demoram para ser bem estruturados. E os projetos precisam ser bem estruturados para darem certo!

Um projeto ruim será ruim seja enquanto PPP, concessão ou obra pública tradicional.



Reflexão Nº 12

Entenda de uma vez por todas o que é Value for Money no gasto governamental, isto é, o uso ótimo de recursos para alcançar os resultados pretendidos.

Veja bem: maior Value for Money não é ser a opção mais barata!!!!



Reflexão Nº 13

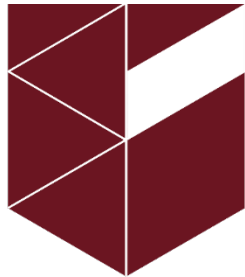
Se você ainda não saiu da sala ou dormiu depois destas reflexões é porque você realmente está interessado em fazer PPPs e Concessões.

Não é difícil, mas dá trabalho.

Anime-se! Se bem planejadas, estruturadas e executadas, as PPPs podem mudar a sua cidade!

FAÇA SUA PRÉ-MATRÍCULA NA PRÓXIMA TURMA DO MBA PPP E CONCESSÕES

www.mbappp.com



MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION

Parcerias Público-Privadas e Concessões



Fundação Escola de
Sociologia e Política
de São Paulo.

RECONHECIMENTO DESDE 1933



Enterprise

RedePPP

Rede Intergovernamental PPP



Contato

Carlos Alexandre Nascimento

Tel. 11 11 2639 7779

Cel. 11 97444 1768

E-mail: c.a.nascimento@lse.ac.uk

